



PRESS RELEASE

KAMIS, 28 APRIL 2022 – SURABAYA, PT Darmi Bersaudara Tbk (“**Perseroan**”), menyampaikan *press release* sebagai wujud pertanggungjawaban Perseroan terhadap aspek keterbukaan informasi manajemen Perseroan kepada otoritas pasar modal, pemegang saham, pemangku kepentingan dan masyarakat pada umumnya.

Perseroan bermaksud memberikan informasi realisasi capaian penjualan ekspor selama tahun 2022 periodisasi penjualan Triwulan I 2022 sampai dengan 25 April 2022, potensi serapan ekspor Perseroan tahun 2022-2023 dan informasi perkembangan terkini Perseroan, sebagai berikut:

A. CAPAIAN PENJUALAN EKSPOR PERSEROAN SAMPAI DENGAN TRIWULAN I 2022 DAN POTENSI SERAPAN EKSPOR 2022 - 2023

1. Selama periode Triwulan I 2022 ini, Perseroan tetap melakukan penjualan ekspor ke negara tujuan Asia Selatan, sekalipun masih menghadapi kendala pemasaran berkelanjutan sebagai akibat merebaknya pandemik Covid-19 di negara tujuan ekspor tersebut.
2. Dalam periode tersebut, harga sewa kontainer masih diatas tarif normal sebagai dampak fakta kelangkaan kontainer selama masa pandemik Covid-19 tahun-tahun sebelumnya, khususnya di pelabuhan keberangkatan dan pelabuhan tujuan ekspor dari Perseroan.
3. Demikian hal juga yang terjadi pada harga *freight* yang masih tinggi dan belum menunjukkan tren penurunan.
4. Dalam hal ini, Perseroan pada akhirnya harus tetap menjalankan usahanya dan untuk itu Perseroan tidak mempunyai pilihan lain kecuali harus tetap melakukan penjualan sekalipun dengan menanggung beban biaya tinggi, setidaknya untuk harga sewa kontainer dan *freight*.
5. Capaian rekapitulasi realisasi ekspor Perseroan selama periode Triwulan I 2022 sampai dengan 25 April 2022 adalah sebagai berikut:

TABEL REALISASI PENJUALAN EKSPOR
Posisi per : 25 April 2022

TAHUN	B U L A N		J U M L A H		VOLUME/ M3	NO. PEB PEMBERITAHUAN EKSPOR BARANG	
			KONTAINER	PCS			
2022	1	JANUARI	6	12.540	122,1989	06-01-2022	PEB-002193
						17-01-2022	PEB-009575
2022	2.	FEBRUARI	12	36.194	257,0825	03-02-2022	PEB-021356
							PEB-021807
						04-02-2022	PEB-023600
						07-02-2022	PEB-025431
							1



TABEL REALISASI PENJUALAN EKSPOR
Posisi per : 25 April 2022

TAHUN	B U L A N		J U M L A H		VOLUME/ M3	NO. PEB PEMBERITAHUAN EKSPOR BARANG	
			KONTAINER	PCS			
2022	3	MARET	12	15.420	256.7448	11-03-2022	PEB-045282
						15-03-2022	PEB-047773
						15-03-2022	PEB-126651
						18-03-2022	PEB-050003
						23-03-2022	PEB-053103
2022	4	APRIL	10	18.818	209,9614	31-03-2022	PEB-059007
						22-04-2022	PEB-07419
						25-04-2022	PEB-075305
						25-04-2022	PEB-075306
	JUMLAH		40	82.972	845,9876		

Sumber : Internal Perseroan dan INSW Kemenkeu RI

KETERANGAN :

Telah dilaporkan ke dalam Sistem Pelaporan dan Perijinan kegiatan ekspor INSW (Indonesia National Single Window) Kementerian Keuangan Republik Indonesia

- Perseroan mempunyai optimisme yang relevan tentang potensi serapan pasar terhadap ekspor Perseroan di tahun 2022 dan 2023. Secara eksposur kuantitas, Perseroan masih berkeyakinan mampu memberangkatkan 450 kontainer pada posisi akhir tahun 2022 ini dan sebanyak 600 kontainer pada akhir tahun 2023 yang akan datang sebagai langkah ekspansi kapasitas.

B. PERKEMBANGAN PERSEROAN TERKINI

- Untuk meneruskan informasi pada *press release* 21 Maret 2022 sebelumnya yang menyebutkan Perseroan masih terus berupaya mempertahankan dan bahkan memperluas jaringan pemasarannya, pada kesempatan ini Perseroan menyampaikan bahwa sampai dengan posisi per 25 April 2022 ini, Perseroan telah berhasil menambah jaringan ekspor baru ke negara tujuan di Amerika Serikat, Belanda, Australia, Jepang, Korea Selatan, Rusia, Bosnia dan Belarusia.
- Dalam hal Rusia, Bosnia dan Belarusia, Perseroan telah mengekspor sebanyak 3 (tiga) kontainer pada akhir bulan Maret 2022 sebagai langkah rintisan.
- Perseroan mengalami kendala penerimaan pembayaran dari *buyer* Rusia, Bosnia dan Belarusia seiring dengan pemberlakuan sanksi ekonomi dan blokade sandar laut dari dan menuju negara Rusia yang diberlakukan terhadap Rusia selama berkecamuknya perang Ukraina-Rusia. Sampai dengan saat *press release* ini disajikan, Perseroan masih belum mendapat kepastian dengan pembayaran dimaksud, walaupun sejumlah langkah *diverting policy* telah diupayakan.

4. Di sisi lain, dalam hal penambahan jaringan ekspor di luar pasar Asia Selatan (diluar India dan Nepal) tersebut, Perseroan mengkonfirmasi telah menerima *purchasing order* dari para *buyer* pada negara-negara tujuan itu sebagai bentuk komitmen riil mereka.
5. Untuk itu Perseroan saat ini tengah mempersiapkan langkah-langkah teknis agar pesanan-pesanan tersebut dapat diberangkatkan atau dilaksanakan ekspornya pada bulan Juni atau Juli 2022 mendatang.
6. Terdapat *advantage* bagi Perseroan dalam penetrasi ke pasar eksor baru ini, yaitu Perseroan mendapatkan pertambahan nilai dari harga jual produk karena adanya tambahan proses produksi. Penambahan proses produksi untuk meningkatkan kadar kekeringan kayu ini yang akan dilakukan Perseroan sesuai tuntutan khusus *buyer* yang berasal dari negara dengan 4 musim.
7. Tentu saja terdapat dampak bagi Perseroan atas *drying processing* ini, setidaknya dari waktu proses produksi yang menjadi lebih lama, dan dengan kuantitas *finisihed product* turut berkurang pula. Namun apabila dibandingkan dengan postur *costing* dan *profit* dari pasar yang ada di Asia Selatan, terdapat pertambahan eksponensial *profit* yang dapat diterima Perseroan, walaupun secara kuantitas atau jumlah barang jauh dibawah eksisting pasar saat ini.
8. Berikut rekapitulasi rencana ekspor Perseroan dalam format kuantitas kontainer:

**TABEL RENCANA EKSPOR
NON ASIA SELATAN**

PEMBERANGKATAN JUNI-JULI 2022

TAHUN	B U L A N		J U M L A H		NEGARA TUJUAN EKSPOR/ JENIS KAYU	
			KONTAINER	PO		
2022	1	JUNI-JULI	10	OK	AMERIKA SERIKAT	KERUING
2022	2	JUNI-JULI	5	OK	AMERIKA SERIKAT	MERANTI BATU
2022	3	JUNI-JULI	2	OK	BELANDA	KERUING
2022	4	JUNI-JULI	3	OK	JEPANG	BENKIRAI
2022	5	JULI	15	OK	AUSTRALIA	MERBAU
2022	6	JULI	2	OK	KOREA SELATAN	WASTE PRODUCT
		JUMLAH	37			

Sumber : Internal Perseroan

C. PERKEMBANGAN DI NEGARA TUJUAN EKSPOR DAN CAPAIAN KANTOR PERWAKILAN PERSEROAN DI INDIA

1. Perseroan masih meneruskan langkah-langkah perkuatan untuk menjaga stabilitas pasar di Asia Selatan, sebagaimana diungkap dalam *press release* 18 Maret 2022 sebelumnya. Perseroan masih berusaha memulihkan kapasitas ekspornya secara bertahap. 3



2. Perseroan tetap mendorong kantor perwakilan di India untuk terus mencapai cara dan strategi yang tepat untuk menyikapi mulai membaiknya kondisi di India dan Nepal agar mampu menangkap momentum dan dapat mempertahankan India dan Nepal sebagai *captive market* Perseroan seperti waktu-waktu sebelumnya.
3. Capaian kontribusi kantor perwakilan Perseroan terhadap ekspor Perseroan dapat dilihat pada tabel angka penjualan resmi Perseroan dibawah ini :

**TABEL KONTRIBUSI KANTOR PERWAKILAN KOLKATA INDIA
TERHADAP PENJUALAN EKSPOR 2019 - 2022
Posisi per : 25 April 2022**

TAHUN	TUJUAN EKSPOR	JUMLAH KONTAINER	
ASIA SELATAN :			
2019	INDIA	215	253
	NEPAL	38	
2020	INDIA	464	488
	NEPAL	24	
2021	INDIA	48	51
	NEPAL	3	
2022	INDIA	40	40
	NEPAL	-	
TOTAL EKSPOR			
	INDIA	767	832
	NEPAL	65	

Sumber : Internal Perseroan

KETERANGAN :

Telah dilaporkan ke dalam Sistem Pelaporan dan Perijinan kegiatan ekspor INSW (Indonesia National Single Window) Kementerian Keuangan Republik Indonesia

Demikian *press release* ini dapat kami sampaikan.

Nanang Sumartono Hadiwidjojo

Direktur Utama

PT Darmi Bersaudara Tbk

Jl. Nginden Intan Barat V Blok C4/10

Surabaya Jawa Timur 60118

Tel (62-31) 596 7274 Fax (62-31) 596 7274

Email corporate.secretary@darbewood.com

Website www.darbewood.com